

“La comunicación social es un compromiso personal y social”



Edgar Ramos Andrade

Libro **Neoliberalismo Mediático**

Tomo I medios de comunicación privados y condición colonial. Bolivia siglo XXI.

Datos de edición:

Autor y editor: Edgar Ramos Andrade

Diseño de tapa: Sebastián Durán

Editorial (sin fines de lucro): Ediciones “Más claro... agua”, ANC y
www.ChacoAmazonia.wordpress.com

Impresión: Imprenta Quisbert – El Alto

ISBN: 978-99954-095-6

Registro de Propiedad Intelectual (Ley 1322): 1-228/2011

Depósito Legal: 4-1-1118-11

Nº páginas: 196

Contenido: Capítulos:

I. Empoderamiento social y agrupamiento político-mediático.

II. ¿Cómo se comportan los “medios de comunicación social”? Trece visiones de 2001 a 2006.

III. Categorías: Periodismo, Acción Mediática y Sociedad Activa. Análisis del “Discurso perfecto” y subestimación a la base social.

IV. ¿Cómo salir del Neoliberalismo mediático? Diez tesis.

Puntos de venta. Librerías:

SANTA CRUZ: Ateneo

COCHABAMBA: Cedib

SUCRE: Wallparrimachi

EL ALTO: Radio Wayna Tambo

LA PAZ: Radio Deseo; Baúl del Libro; Plural; Yachaywasi

Pedidos directos y on line:

Cel. 77 22 07 36 chaco.amazonia@gmail.com