

CREAR ESPACIOS PÚBLICOS

01.—La población es la convidada de piedra en las decisiones gubernamentales. ¿Quién ejerce el poder político en la Argentina? Si observamos nuestra sociedad, vemos que el poder político, es decir *la capacidad de imponer las reglas* (escritas o no) según las cuales funciona la misma, las reglas que hacen que el bienestar sea para unos pocos, no para todos, lo tienen los *grupos económicos* más fuertes.

Si tomamos las 30 empresas que más facturan en el país, vemos que 25 de ellas son extranjeras. Tenemos allí petroleras, energía eléctrica, telefónicas, alimentos y bebidas, medicamentos, agua potable, automotrices, cadenas de televisión, diarios, hipermercados, etc. Si a esto le agregamos los bancos, administradoras de aportes jubilatorios, compañías de seguros, etc, en su mayoría también extranjeras, completamos el club del poder real.

02.—Ellos tienen la capacidad económica para pagarles las campañas a los políticos (ya que estos rara vez son gentes de fortuna y si lo son difícilmente arriesguen sus propios dineros, mientras que para los grupos económicos representan sumas irrisorias que luego recuperan multiplicadas).

03.—También le pagan a muchos periodistas y formadores de opinión (como la casi totalidad de los economistas mediáticos), ya sea porque son los propietarios de los medios de comunicación, porque les pasan un sobre mensual, porque dependen de su publicidad o porque les dan trabajo en sus “fundaciones”, donde hacen “carrera” en la medida en que sus opiniones sirvan a los intereses de dichos grupos.

Este cuerpo de opiniones, originado en las universidades privadas norteamericanas subvencionadas por los grandes monopolios de allí (y del mundo), ha sido bautizado como el “Pensamiento único” ya que sus divulgadores lo presentan como el único posible, aunque sea conocido también como “*neoliberalismo*”.

04.—Vemos pues que el pensamiento, las ideas, son un soporte fundamental del poder político: *si nos meten sus ideas, nos gobiernan desde adentro*. Así se le hizo creer a buena parte de la población argentina que la apertura de la economía, la precarización laboral, las privatizaciones, la desregulación estatal de la actividad económica, la extranjerización de bancos y empresas, etc, era la solución mágica y ahora nos damos cuenta del engaño: se quedaron con todo lo nuestro y vamos hacia un país con el 80 % de pobres.

05.—Si bien las grandes líneas las marcan los grupos económicos concentrados, sus servidores, los políticos y otros actores como los sindicalistas, las mafias judiciales, las administrativas y las mafias policiales, están habilitados por aquellos para ejercer un poder residual que no los contradiga, pero que les permiten hacer negociados, malversaciones, exacciones y delitos impunemente.

06.—¿Que capacidad tiene la población para oponerse a tamaño poder opresor? Es evidente que si está desunida, si todos nos manejamos individualmente (*el individualismo a ultranza es el pilar básico del neoliberalismo*), no hay defensa posible, ya que al posicionarnos individualmente en nuestra vida social y política, sólo podemos comportarnos pasivamente ante los poderosos: por ejemplo votando para que después no cumplan las promesas, aguantando la incautación de nuestros ahorros, sufriendo los aumentos de precios y tarifas, la no prestación de servicios, la traición de los gremialistas, las coimas, la maldita policía, el saqueo de los recursos naturales, etc,etc.

07.—*A un poder le tuerce el brazo otro poder*: al poder reinante de los grupos económicos con su correspondiente soporte ideológico, el “Pensamiento único”, sólo le pondrá frenos y lo vencerá un poder que crezca en el seno de la sociedad, que se haga consciente a través de un “*Pensamiento colectivo*”.

08.—Si en vez de actuar individualmente nos vamos relacionando en torno a intereses vitales, conformando *instancias colectivas* o “*espacios públicos*”, podemos ir acumulando poderes en ellos que vayan enfrentando, doblegando u ocupando los vacíos que deja el poder opresor. O bien sustraernos al alcance de ese poder.

09.—La palabra “público” deriva de “pueblo”, que es singular; debemos constituir “el” pueblo argentino, aunque ese pueblo contenga una diversidad: es un “universo”, uno pero diverso a su interior. Pero es uno cuando esos diversos (diferentes) están

relacionados socialmente de tal manera que cada uno puede aportar sus capacidades y recibir la de los otros: cada uno encuentra su lugar en un equipo. O sea que en esos espacios el pueblo se constituye como tal, saltando las personas lo privado o individual para pasar a vincularse con las otras personas. Se da una unidad de criterios acerca de cómo llegar a un objetivo común, aunque cada individuo conserve para sí muchos aspectos diferentes a los demás. *Ahí dejamos de ser “población” para pasar a ser “pueblo” sin más.* Preferimos usar “espacio público” porque a “organización popular” el uso le ha restringido su sentido amplio.

10.—Veamos un ejemplo de espacio público que parece alejado de lo “político”. La o las Asociaciones de Familiares de Víctimas de Accidentes de Tránsito mientras se ocupan de dar contención a los familiares se mantienen dentro de la esfera privada, pero cuando dan el paso de pelear por el cambio de las normas de tránsito, sus controles, el funcionamiento de la Dirección de Tránsito Municipal, la legislación provincial al respecto, etc, han creado una instancia pública donde *se ha generado un poder* que ha podido desde hacer colocar un semáforo en tal esquina hasta lograr cambios en la legislación penal y aún bajar de la programación televisiva un aviso de una multinacional del automóvil que tentaba a los potenciales compradores con el placer de la velocidad sin reparar en la vida de peatones, conductores y pasajeros.

11.—Obviamente, cada espacio público tendrá más poder cuanto mayor sea la cantidad de vecinos que se involucren con él y cuanto mayor sea el aporte que haga cada uno de ellos.

12.—Los Clubes de Trueque son espacios donde se desarrolla un poder económico popular que se sustrae a los intereses de los grupos concentrados. Las Cooperativas de Crédito que están proyectando algunas asambleas barriales, ocuparán un vacío, pero a futuro podrán confrontar. El Mercado de la Plaza López, promovido por la asamblea homónima, en sus inicios es un espacio de encuentro entre productores y artesanos del barrio con los demandantes de sus producciones, pero con el tiempo, si la oferta deja de concurrir individualmente a ese mercado para pasar a trabajar con esquemas asociativos a fin de sortear los problemas de la pequeña escala, del costo de los insumos, del equipamiento insuficiente, de la falta de financiamiento, del acceso a los conocimientos técnicos, etc, *se creará un espacio económico alternativo* al controlado por los grupos económicos, capaz de sustentarse por sí mismo y de disputarle un infinitésimo de mercado (por supuesto que queremos recrear el mercado en sentido estricto, ese que es anterior en varios milenios al capitalismo y que se origina en una sana “división del trabajo” nacida de inclinaciones personales, la geografía, etc).

13.—Las Asambleas Barriales, espacios públicos por definición, deben acumular poder político echando raíces en los barrios, fortaleciéndose a tal punto que puedan impulsar las reformas políticas que se necesitan, pero también debemos promover espacios públicos alrededor de necesidades concretas: alimentación, salud, alojamiento, empleo, cultura, seguridad, no discriminación, educación, información, servicios públicos, deporte, DD. HH., etc. Una cosa alimentará a la otra; la *verdadera* democracia sólo se puede desarrollar desde abajo.

14.—Debemos ser conscientes de que todo espacio público y todo poder popular desarrollado en su seno será legítimo en la medida en que no contradiga a otro; si eso ocurriera, deberán conciliarse los intereses divergentes.

15.—*Las discusiones* que se den dentro de estos espacios populares y *los consensos que se vayan alcanzando irán conformando el “Pensamiento colectivo”* y en ellos se irán plasmando y explicitando los “valores” que sustentarán la organización socio-económica-política-cultural que adoptaremos los argentinos para salir de la mayor crisis de nuestra historia.

16.—Hasta que no se reúna una “masa crítica” de espacio público no se estará en condiciones de acumular una “masa crítica de poder” que pueda sostener un gobierno del pueblo. Un verdadero *gobierno popular* que no pueda ser desestabilizado por los “golpes de mercado” de los grandes grupos económicos ni *se despegue* del pueblo.

17.—La mala práctica política la hemos internalizado todos en algún grado, izquierda incluída; así esperamos que las cosas las arregle mágicamente algún político o partido o programa de gobierno o receta revolucionaria o plan de lucha, etc. Debemos comprender que la única manera de que haya un cambio socio-económico-político-cultural-moral *irreversible* es que aprendamos a gestionar autónomamente todos los aspectos de la vida, comenzando por implantar allí —en lo micro—esos cambios...Y se aprende a autogestionar autogestionando!

18.—*Debemos identificar las necesidades vitales mas apremiantes y comenzar a autogestionar la satisfacción de las mismas.* En este proceso, donde necesariamente hay que ir de menor a mayor, no hay que ser ansiosos, tal vez será una construcción de años, ya que todos deberemos ir aprendiendo de errores y fracasos hasta llegar a la masa

crítica aludida. Puede que se considere este camino lento y frustrante, pero mientras no haya otro mejor a la vista, no imaginamos nada más fascinante que una construcción socio-económica-política-cultural con final abierto; en todo caso, de algo estamos seguros: a poco de andar veremos cómo surgen del llano personas que encarnen nuevos valores y nos asombren con su creatividad. Si así no fuera, estaríamos perdidos.-

A continuación va un cuadro donde se intenta relacionar distintas ocupaciones y saberes con posibles espacios populares a desarrollar. Por supuesto que no es exhaustivo ni mucho menos.

ESPECIALIDAD / SABERES	ESPACIO PÚBLICO / TAREAS
MÉDICOS, ENFERMEROS, FARMACÉUTICOS, DIETISTAS, ETC.	—Medicina preventiva —Medicinas alternativas —Difusión y práctica de hábitos sanos (tabaco, nutrición, etc.) —
PSICÓLOGOS	—Bancadero —
DOCENTES,	—Enseñanza ética y ciudadana —Enseñanza en valores —Educación popular —Trabajar la identidad —
ABOGADOS	—Mediaciones —Talleres de Derechos Humanos y Ciudadanos —
AMAS DE CASA	—Clubes de compras —Economías alternativas —Asociaciones de defensa de consumidores y/o usuarios —
COMERCIANTES	—Organización de compras tipo Cadena del Centro —Reformulación de impuestos (como el DREI) —
INFORMÁTICA	—Buscar experiencias alternativas en la red y socializarlas —
ARTISTAS	—Talleres de producción de cultura popular —
ARQUITECTOS, ING. CIVILES, CONSTRUCTORES	—Comisiones de usuarios de servicios públicos —Soluciones al tema de la vivienda —
ANTROPÓLOGOS, SOCIÓLOGOS, HISTORIADORES,	—Talleres de análisis y síntesis de las creaciones socio-económico-político-culturales del pueblo —Trabajar la identidad —
COMUNICADORES SOCIALES	—Fortalecer y crear medios de información alternativos —Trabajar el tema “la información es un bien público (popular)” —
INGENIEROS, TECNÓLOGOS, ETC.	—Provisión y adaptación de tecnologías para la Economía Alternativa que comienzan a darse los excluidos del sistema —Autoproducción de Energía (cocinas y calefones solares, etc.) —
OFICIOS VARIOS	—Cooperativas de trabajo —
ECONOMISTAS, CONTADORES, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,	—Trabajar el tema de la gestión de Empresas Públicas con control ciudadano —Aportar al desarrollo de la Economía Alternativa —Cooperativas y/o Mutuales de Crédito —