

# **Encuesta integral sobre la situación de los trabajadores de prensa**

**2021**

**SiPreBA**  
**FATPREN**

## [ÍNDICE]

<b>SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA</b>	
Salarios	3
Perfil socioeconómico de los trabajadores	4
Pluriempleo	4
“Freelance” y “colaboradores/as”	6
Medios comunitarios, alternativos y populares	7
<b>GÉNERO</b>	<b>7</b>
Paridad	7
Salarios	7
Tareas de cuidado	8
Violencias	8
<b>JUVENTUD</b>	<b>8</b>
Población y perfil socioeconómico	8
Salario y condiciones de trabajo	9
<b>PANDEMIA</b>	<b>9</b>
Covid	10
Teletrabajo	10
Los costos del teletrabajo	10
Enfermedades laborales vinculadas al teletrabajo	11
<b>ANEXO</b>	
<b>Condiciones y clima de trabajo</b>	<b>11</b>
Condiciones de trabajo	11
Problemas laborales	12
Ascensos	12
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>13</b>

La encuesta integral sobre la situación de los trabajadores de prensa realizada por el Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA) fue respondida durante la segunda quincena de mayo y la primera semana de junio de 2021 por casi 900 trabajadoras y trabajadores de 95 medios de comunicación (Públicos, Privados y Autogestivos) de prensa escrita, oral y televisada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## [SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA]

### Salarios

El relevamiento arroja resultados que evidencian y se condicen con el atraso salarial que sufrieron las tres ramas de la actividad en los últimos años y con las sucesivas paritarias a la baja en las ramas de prensa oral y escrita que supusieron una pérdida del salario real de un 42% en los últimos 4 años.

El panorama es arrollador: **más del 55% de los trabajadores de prensa de CABA cobra por debajo de los \$62.958 que marcan la canasta básica total (CBT) del INDEC.**

Si bien el promedio general del salario de abril de 2021 en las 3 ramas fue de \$65.000, en **prensa escrita** este promedio cae a \$56.187. En esta rama, el 69,1% cobra por debajo de la línea de pobreza. No obstante, **si tomamos como categoría testigo de prensa gráfica el puesto de “redactor/a”, el 80% gana por debajo de la línea de pobreza.**

Redactores en prensa escrita con salarios bajo la línea de la pobreza

80%



Si se toman los radios en su conjunto (públicas y privadas), el promedio salarial es de \$56.000. Si bien en los **radios privados** el promedio se mantiene en \$55.000, hay una diferencia notable entre quienes tienen una relación laboral formal (efectivos/as) y quienes facturan mediante monotributo, muchas veces en una relación laboral encubierta. En este último grupo el promedio salarial cae a \$51.000, encontrándose en varios casos por debajo de los \$40.000. El dato es preocupante teniendo en cuenta que, en esta rama, más de 6 de cada 10 trabajadores se encuentran en esa situación.

En la rama de **prensa televisada** el promedio salarial está en el orden de los \$66.000, pero **más de la mitad cobra \$100.000 o más.** Esta mejora relativa de la situación respecto a las otras ramas se explica en parte por características económicas del mercado televisivo y en parte por la fuerte organización interna que se cristaliza en los resultados de las negociaciones salariales por empresa, pero principalmente por la ausencia de la UTPBA en las mismas (organización que en prensa oral y escrita negocia paritarias a la baja año tras año).

*Aclaración: las respuestas y en consecuencia los datos sobre Televisión corresponden mayoritariamente a los trabajadores de canales de televisión nucleados en SiPreBA.*

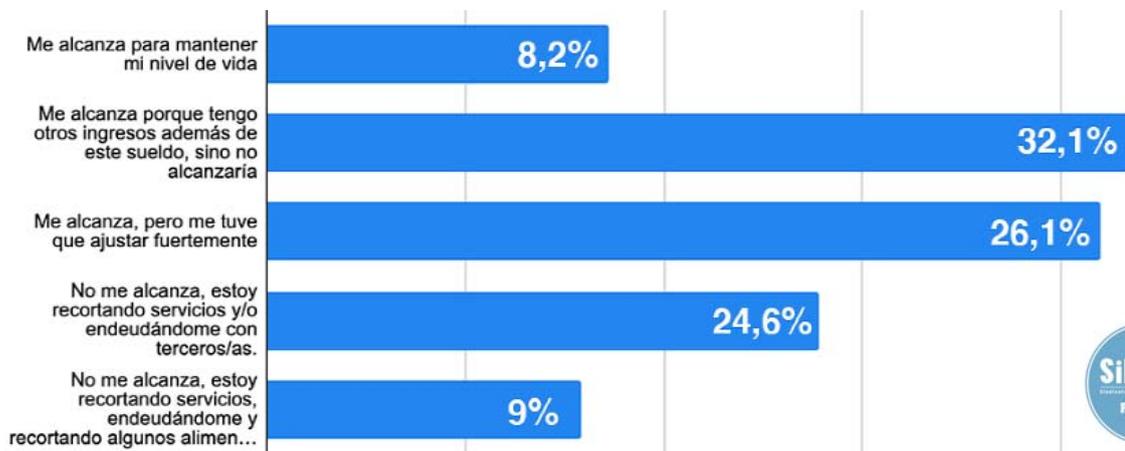
### Perfil socioeconómico de los trabajadores

Entre los trabajadores respondientes de la encuesta, el 53,1% tiene hijos o vive con niños y más del 40% paga alquiler o un crédito de vivienda.

Al ser consultados por su capacidad adquisitiva desde que se declaró la pandemia, **sólo el 8,2% afirmó que sus ingresos le alcanzan.** Por otra parte, un 32,1% sostuvo que si bien el suel-

do le alcanza, esto se debe a que tiene otros ingresos además de su sueldo de Prensa. El 24,6% de los respondientes sostuvo que sus ingresos no le alcanzan y que está recortando servicios y/o endeudándose con terceros/as, mientras que un 26,1% se tuvo que ajustar fuertemente. Por último, en este marco general de pauperización de la actividad, los casos más urgentes se reflejan en el 9% que afirmó que el ingreso “no me alcanza, estoy recortando servicios, endeudándome y recortando algunos alimentos”.

#### Desde que se declaró la pandemia, mi sueldo/ingresos:



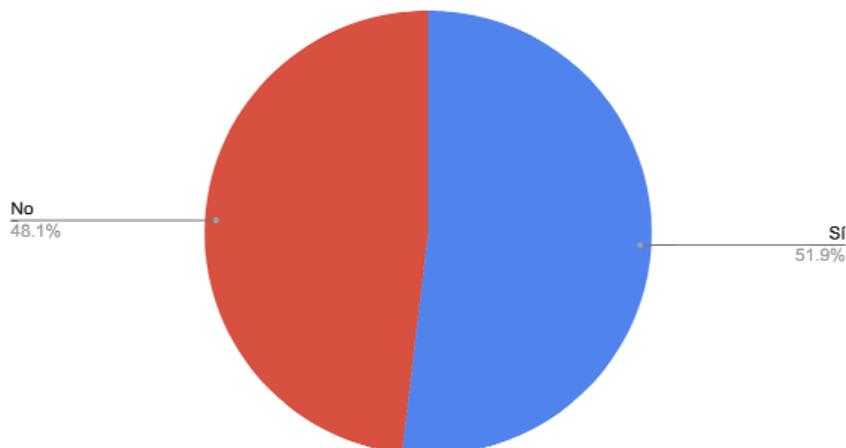
### Pluriempleo

El pluriempleo se evidencia como consecuencia de este contexto. Debido a la precaria situación estructural, **más de la mitad de los trabajadores de prensa escrita y oral tienen dos o más trabajos.** Incluso, entre quienes no tienen otro trabajo, muchos/as manifiestan estar buscándolo. De hecho, en estas ramas, el

44,4% de quienes responden buscaron trabajo durante el último mes. Y el 86% de quienes tienen otro trabajo afirmaron que la razón para tenerlo se debe a que el sueldo no les alcanza.

Estos índices mejoran en Televisión **sólo el 28,8% tiene más de un trabajo**, entre quienes incluso sólo la mitad afirma que es porque el sueldo no le alcanza.

#### Prensa oral y escrita ¿Tenés otro/s trabajo/s remunerados?

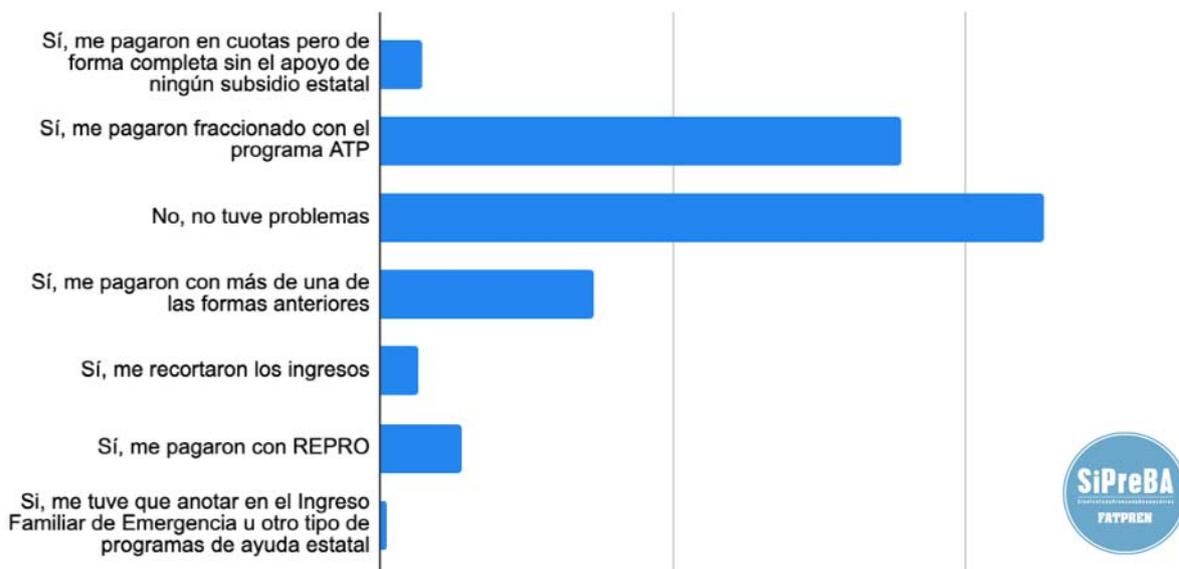


Durante el último año la situación se agravó aún más por problemas vinculados al cobro del salario en tiempo y forma. Del total de trabajadores respondientes sólo un 37,3% afirmó no haber tenido problemas en el cobro.

El 67,2% restante se reparte entre quienes sufrieron el fraccionamiento de su sueldo con el

Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) y con el Programa de Recuperación Productiva (REPRO), quienes cobraron su sueldo en cuotas, quienes sufrieron un recorte en sus ingresos y quienes sufrieron una combinación de las formas antes mencionadas.

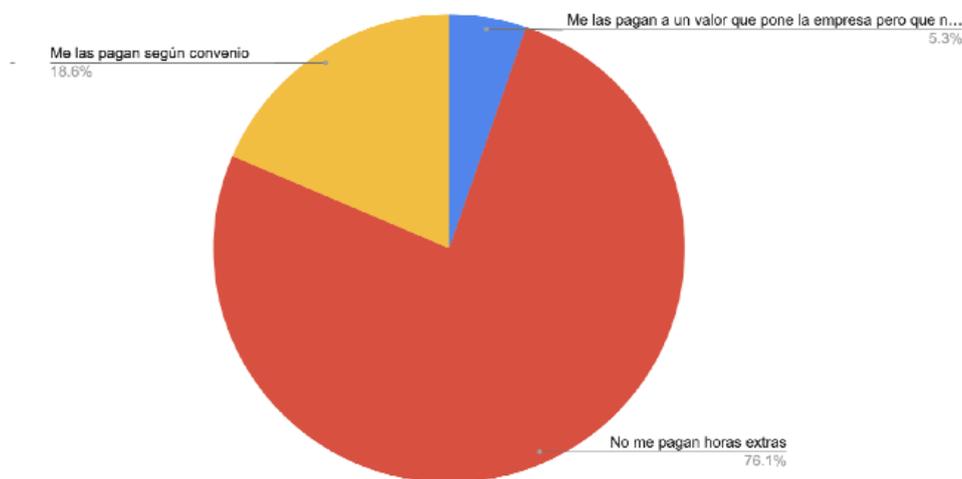
**Durante la pandemia ¿tuviste problemas para cobrar tu sueldo/ ingresos en forma completa, en tiempo y forma?**



Respecto a las horas extras, la situación es particularmente preocupante en Prensa Escrita, donde el 76% manifestó que la empresa no se

las paga. En esta rama, sólo al 18% le pagan este concepto según convenio.

**Prensa escrita: pago de horas extras**



“Freelance” y “colaboradores/as”

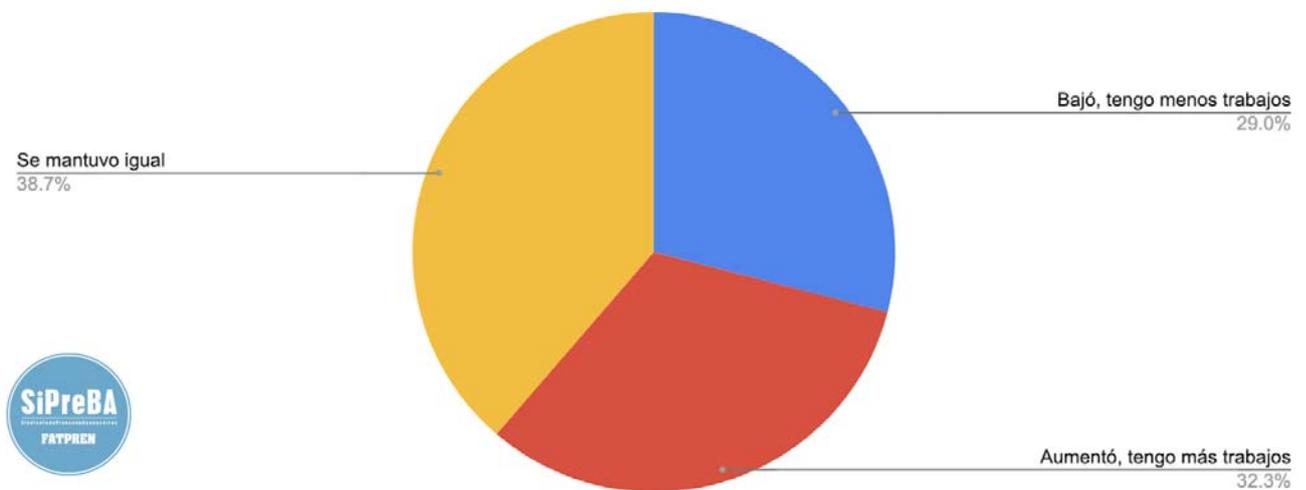
Entre los trabajadores mal llamados “colaboradores” y “freelance”, en promedio mensual entre enero y abril el **86% cobró por debajo de la línea de pobreza**. Se trata del sector más precarizado del gremio.

Como si esto fuera poco, durante el último semestre el 66% no recibió actualización tarifa-

ria alguna en sus colaboraciones y del tercio restante que sí lo hizo, éstas promedian el 16% y en ningún caso relevado superan el 25%. Esto abarca a la totalidad de los medios en los que colaboran, ya que la gran mayoría de los freelance lo hace en dos o más.

Cabe destacar que bajo estas modalidades de precarización hay al menos un 20% de trabajadores que cobra a 60 días o más.

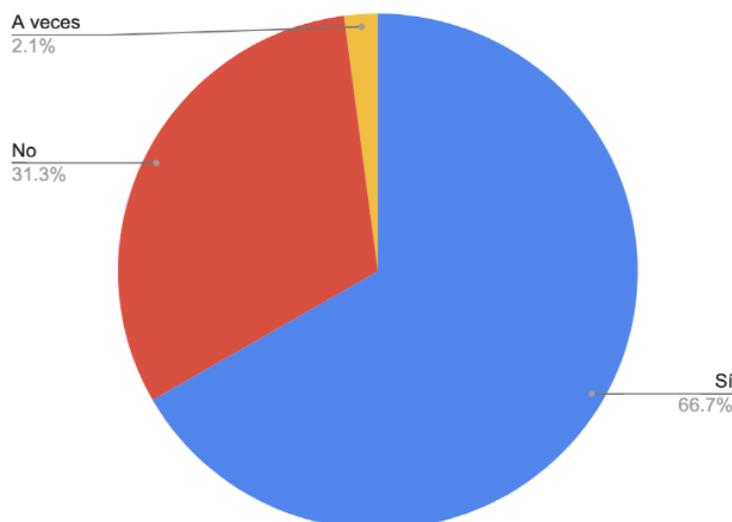
Freelance: En este último semestre, tu volumen de trabajo:



Debido al atraso de los pagos y los valores de colaboraciones, el 66% de los respondentes afirmó que durante el último mes buscó más trabajo. Por

los mismos motivos, sólo un 31% declaró trabajar exclusivamente en prensa. De hecho, el 66,7% tiene otros trabajos fuera de la actividad.

Freelance ¿Tenés otros trabajo en prensa?



## Medios comunitarios, alternativos y populares

## [GÉNERO]

En la encuesta se relevó el impacto en la actividad de medios autogestivos, alternativos, comunitarios, populares y contrahegemónicos. Las respuestas de sus trabajadores y trabajadoras dan cuenta del efecto de la pandemia y la cuarentena en las condiciones de producción y de financiamiento, que ya eran difíciles antes de esta crisis sanitaria y económica.

En la mayoría de los casos implicó la reorganización del trabajo, menos personas y más tareas, y un gran esfuerzo para cumplir con las readecuaciones. A esto se sumó la caída de los ingresos que los medios autogestivos perciben a través de pauta, suscripciones, fondos de financiamiento, actividades, ferias o aportes voluntarios, una situación que impuso serios límites a las capacidades de financiación y por lo tanto de subsistencia de algunos medios autogestionados.

Las respuestas muestran, concretamente, que en este contexto de aislamiento, **los ingresos sólo subieron en un 21% de los casos, mientras que se mantuvieron igual o bajaron en más del 50% de los casos.**

Hubo casos en que las consecuencias fueron más graves e implicaron directamente cierres de espacios por la imposibilidad de pagar el alquiler o la interrupción de la impresión de medios gráficos por el aumento en los costos de imprenta.

### Paridad

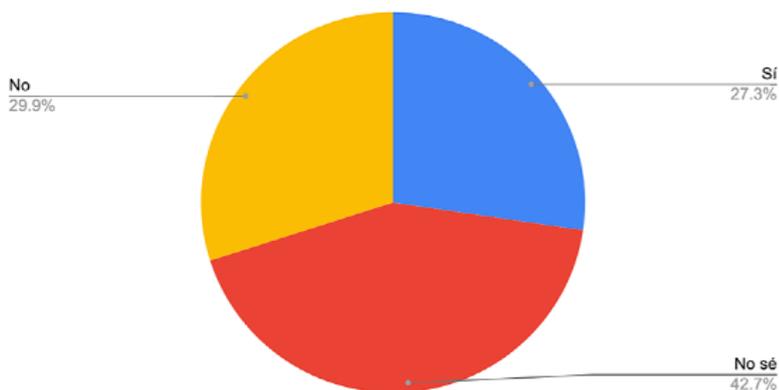
**Del total de respondientes, sólo el 38,59% son mujeres o disidencias sexuales.** La cifra asciende en la rama Radio, donde el 52,% de los respondientes son trabajadoras, pero baja considerablemente en TV, donde sólo hay 26.3% de los puestos ocupados por mujeres y disidencias y en Prensa Escrita, con el 31,6%. No es casual que en la rama donde hay mejores sueldos (TV) haya menor porcentaje de trabajadoras y que haya más en aquella con las condiciones más precarias (Radio).

### Salarios

**Dentro de las mujeres y disidencias, el 57.8% cobra por debajo de la línea de pobreza.** Esta situación agudiza la gravedad del cuadro que ya se vivía el año pasado, con la mitad (49,3%) bajo esta línea. No obstante, el empobrecimiento salarial respecto al año pasado también se vio en el segmento de varones, que si en 2020 estaba por debajo de la canasta básica en un 37,5%, este año lo hace en un 53%.

Entre las mujeres y disidencias que respondieron la encuesta, el 27,3% manifestó tener ingresos inferiores a los de varones que realizan la misma tarea. Más de 8 de cada 10 cree que se trata de una discriminación por cuestiones de género.

### Recuento de ¿Cobrás menos que compañeros varones que hacen la misma tarea?

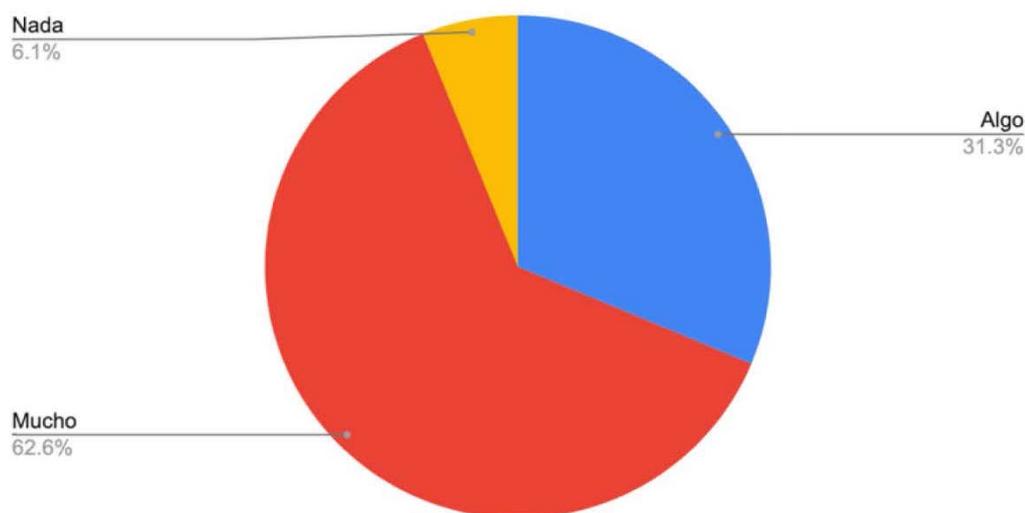


### Tareas de cuidado

Entre las mujeres disidencias con hijos o personas a cargo, el 81% afirmó que le dedica más tiempo que antes de la pandemia a las

tareas de cuidado y el 93,5% que su trabajo remunerado se vio afectado en alguna medida por esas tareas (trabajo no remunerado). Entre esa población, además, 3 de cada 10 afirmaron que se ocupan ellas solas de esas tareas.

Recuento de: En el marco de la cuarentena ¿Cómo se ve afectado tu trabajo por tareas de cuidado?



### Violencias

Entre los respondentes, el 9,4% de las mujeres y disidencias sexuales manifestó haber sufrido alguna situación de violencia de género desde que comenzó la pandemia.

El 28,57% de las mujeres y disidencias que sufrieron violencia durante la pandemia la sufrieron en el hogar, a cargo de familiares, (ex) parejas o personas de su ámbito doméstico.

El 71,42% de las mujeres y disidencias que sufrieron violencia durante la pandemia la sufrieron en el ámbito laboral. Y, entre esa población, más de 6 de cada 10 la sufrió por parte de un superior.

Entre ellos, el 48,2% son mujeres o disidencias y el 51,8% son varones. Una primera mirada podría indicar que en los nuevos/as trabajadores de prensa hay mayor paridad de género, pero siendo la juventud la franja etaria más precarizadas de todas, se puede dilucidar que a mayor precarización, mayor presencia de trabajadoras y a menor precariedad, mayor presencia de trabajadores.

El porcentaje de jóvenes varía según tipo de empresa o medio. Entre los respondentes de empresas privadas, los jóvenes representan el 12,3% mientras que en medios públicos esta franja etaria desciende al 8,19%. Esto tampoco es casual ya que, tal como se señaló, en los medios públicos hay menor precarización y en general los jóvenes se encuentran en los puestos más precarios.

En los medios cooperativos, alternativos y populares encuestados, las personas de 30 años o menos representan el 18,18%, siendo el sector con más presencia juvenil.

El 51,2% de los jóvenes en Prensa no paga alquiler y el 95% no tiene hijos.

### [JUVENTUD]

#### Población y perfil socioeconómico

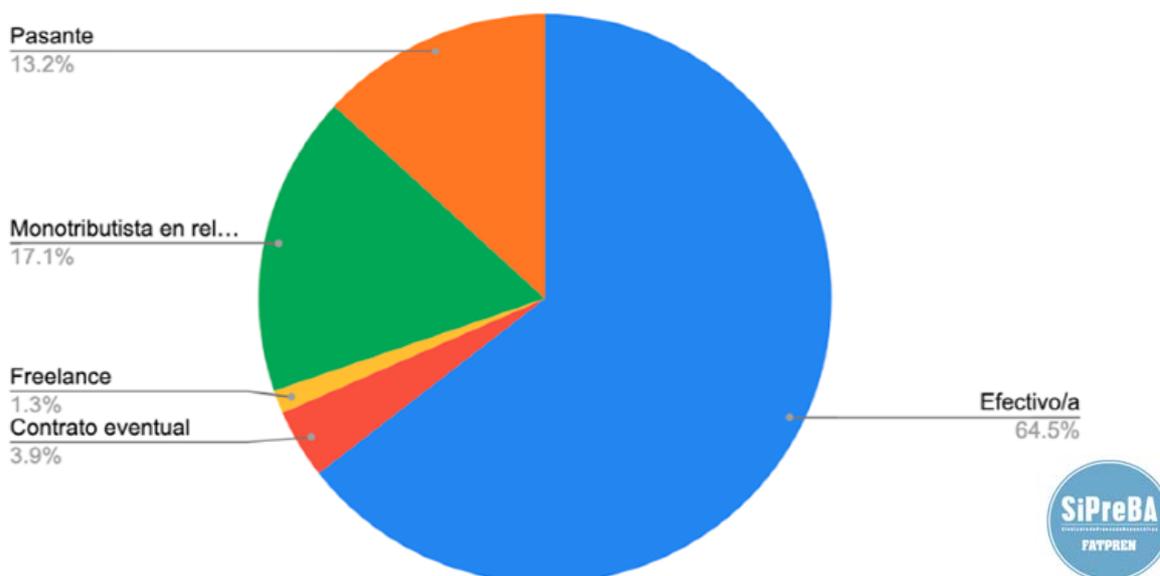
Respecto a los jóvenes, sólo el 12,19% de los trabajadores de Prensa respondentes tiene 30 años o menos.

## Salario y condiciones de trabajo

**El 77,2% de los jóvenes cobra por debajo de la línea de la pobreza.** Esta cifra es muy preocupante teniendo en cuenta que es altamente superior al porcentaje de la media del gremio que se encuentra en esa situación (55%). Concretamente: a menor edad, menores salarios. Es cierto que los jóvenes cuentan con menor antigüedad, pero en general la calidad del empleo disminuye con los años, perjudicando a quienes se suman luego al mercado laboral.

**De los jóvenes que trabajan en empresas privadas, un 35,5% lo hace de manera precarizada y temporal** (facturando, en relación de dependencia encubierta, con contrato eventual o bajo pasantía). En cambio, en los medios públicos la situación mejora levemente y el índice de precarización desciende al 28,5%. Respecto al convenio de prensa, 4 de cada 10 jóvenes o está fuera de convenio o no sabe cuál es su situación al respecto.

### Recuento de ¿Cuál es tu tipo de contratación?



El 57,3% del total de jóvenes respondientes tiene otro trabajo remunerado (en Prensa u otro rubro) aparte de su trabajo principal en Prensa. Entre esa población, 8 de cada 10 dice que es porque el sueldo no le alcanza.

Por otro lado, el 17,3% fue despedido de algún medio de prensa en los últimos 5 años (apenas por encima que la media del gremio en general).

### [PANDEMIA]

#### Covid

Desde el comienzo mismo de la pandemia el trabajo en Prensa fue declarado como “esencial”.

Según registros de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, al 27 de mayo de este año en el sector de Información y Comunicación hubo 22 muertes por coronavirus y 3.349 contagios como resultado de la exposición durante la actividad laboral. Según la presente encuesta, **en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 14,4% de los respondientes del gremio tuvo covid.** Esto supera a la media de casos de contagios de covid en general, que al 4 de junio correspondía al 8,7% de la población nacional.

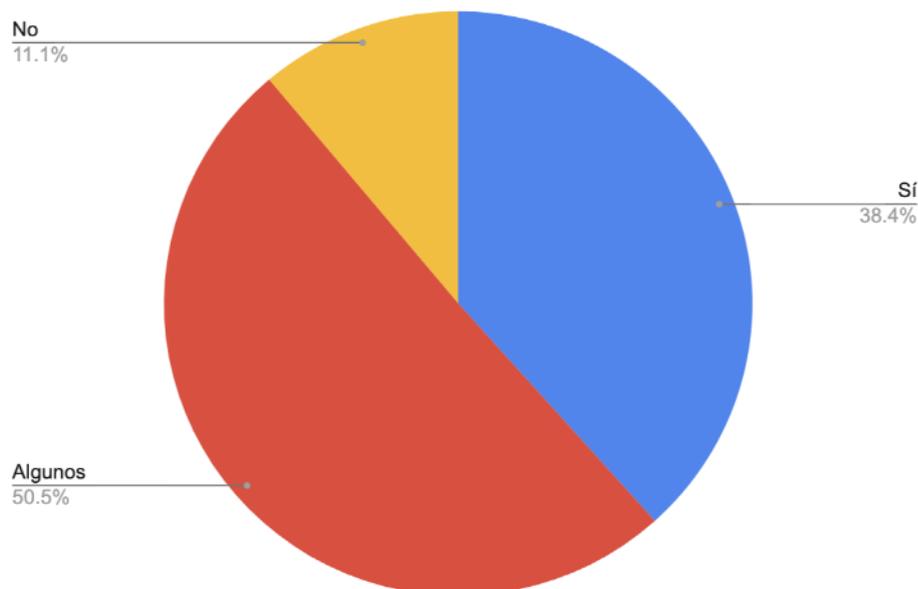
Del total de personas contagiadas, el 14,1% cree que su contagio se dio en el ámbito de trabajo. Dentro de la rama TV, este porcentaje asciende al 20%. En esa rama, el porcentaje total de contagiados también aumenta, ubicán-

dose en el 18%. Allí el 65% de los trabajadores realiza tareas de forma presencial.

Respecto a los protocolos, sólo un 38% del to-

tal de los trabajadores afirmó que en su lugar de trabajo se cumplen de manera total, lo que ha generado diversos reclamos por parte de las comisiones internas y asambleas de trabajadores.

### ¿En tu lugar de trabajo se cumplen los protocolos contra el covid?



Debido a este panorama, la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN) se encuentra reclamando desde el principio de la pandemia el cumplimiento de los protocolos y la [inclusión prioritaria de trabajadores de prensa en el plan de vacunación](#) de los gobiernos nacionales y provinciales. [El SiPreBA se ha sumado a ese pedido.](#)

### [TELETRABAJO]

Entre el total de trabajadores de prensa de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 67% hace teletrabajo, el 14,6% un régimen mixto y sólo el 18% sigue haciendo su trabajo en forma totalmente presencial.

**En prensa escrita la proporción que teletrabaja llega al 92%.** Por el contrario, en la rama de prensa televisada se da el caso inverso: el

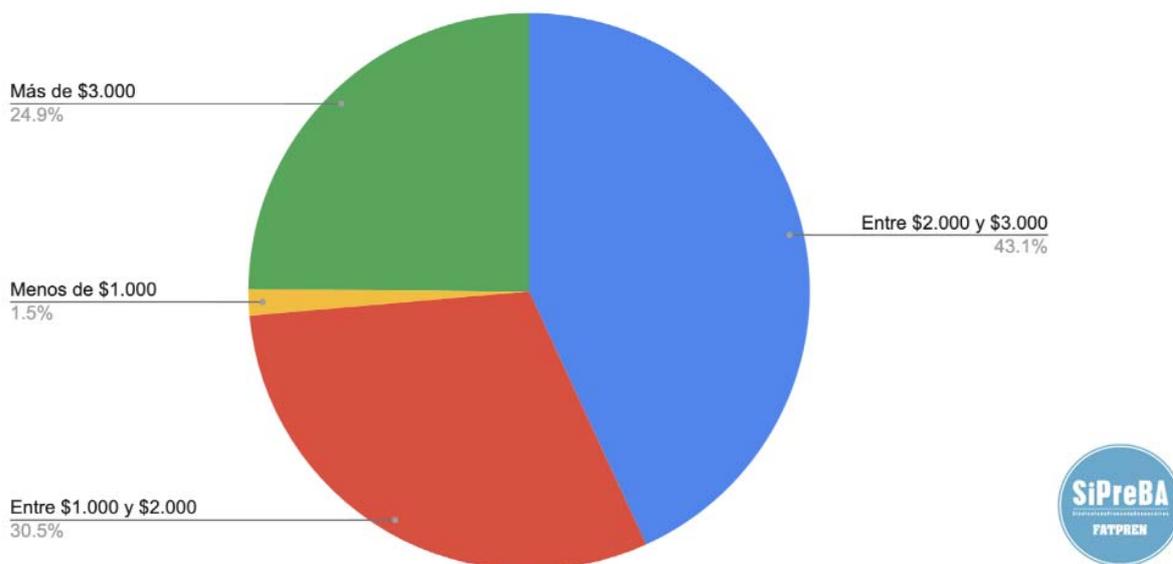
65,3% sigue trabajando de manera presencial.

### Los costos del teletrabajo

A más de un año de la implementación masiva del teletrabajo como consecuencia de la cuarentena, y habiéndose legislado la ley que enmarca esta modalidad, las empresas siguen sin reconocer los gastos que tienen que afrontar los teletrabajadores para poder trabajar. La excepción es Página/12, única empresa del sector que tras una larga serie de medidas de fuerza por parte de sus trabajadores accedió a pagar un plus de \$720, equivalente a un tercio del costo del internet promedio.

Para poder teletrabajar, los trabajadores se ven en la obligación de pagar servicios de internet que merman su ya empobrecido salario. En este marco, el 68% de los teletrabajadores paga servicios de más de \$2000.

**En caso de realizar teletrabajo ¿Cuánto pagás por el servicio de internet?**



En cuanto a herramientas laborales, sólo a menos de 4 de cada 10 personas que realizan teletrabajo en prensa (el 38%) la empresa les provee una computadora para teletrabajar. Además, durante el último año el 60% de los respondientes que hacen teletrabajo tuvo que hacer una inversión para poder trabajar desde su hogar.

**Enfermedades laborales vinculadas al teletrabajo**

El 73%, o sea 7 de cada 10 personas que hacen teletrabajo, tuvieron una patología vinculada a esta modalidad, como dolores musculares o contracturas (en dedos, cuello, espalda u hombros) por la falta de mobiliario adecuado, cansancio en la vista, dolor de cabeza, depresión, estrés, etc.

Según lo relevado en respuestas abiertas a la pregunta sobre ventajas y desventajas del teletrabajo, esta modalidad que se presenta como ventajosa por el “ahorro de tiempo de viaje” y el “tiempo compartido por la familia” encuentra entre sus principales desventajas el “desgaste de equipos propios”, el “aumento de la jornada laboral”, los “dolores corporales por la cantidad de horas frente a la PC en sillas no preparadas” y otras cuestiones como la “falta de comunicación y contacto con los compañeros y compañeras”.

**ANEXO [Condiciones y clima de trabajo]**

**Condiciones de trabajo**

La encuesta contempló una serie de preguntas abiertas cuyas respuestas retratan la percepción de los trabajadores sobre el clima laboral.

Como respuesta a la pregunta sobre qué cosas les gustaría cambiar de su lugar de trabajo, los trabajadores respondieron, entre otras cuestiones:

- mejorar los salarios que, como se destaca en el apartado salarial, han perdido capacidad adquisitiva durante varios años consecutivos.
- modificar y mejorar condiciones precarias de trabajo
- resolver problemas vinculados a falta de personal necesario para cubrir tareas
- mejorar la calidad profesional del trabajo renovación de equipos de trabajo, mobiliario y cuestiones edilicias
- discusión sobre la línea editorial de los distintos productos (asociado, fundamentalmente, a “tener menos presión sobre el contenido periodístico y mayor apertura a contenidos de profundidad e innovadores”).

- reorganizar dinámicas laborales
- el cese del maltrato por parte de las jefaturas
- Respecto a estos dos últimos puntos, entre las respuestas se destacan la necesidad de cambio en los mecanismos de control y la sobreexigencia por aumentar la cantidad más que la calidad.

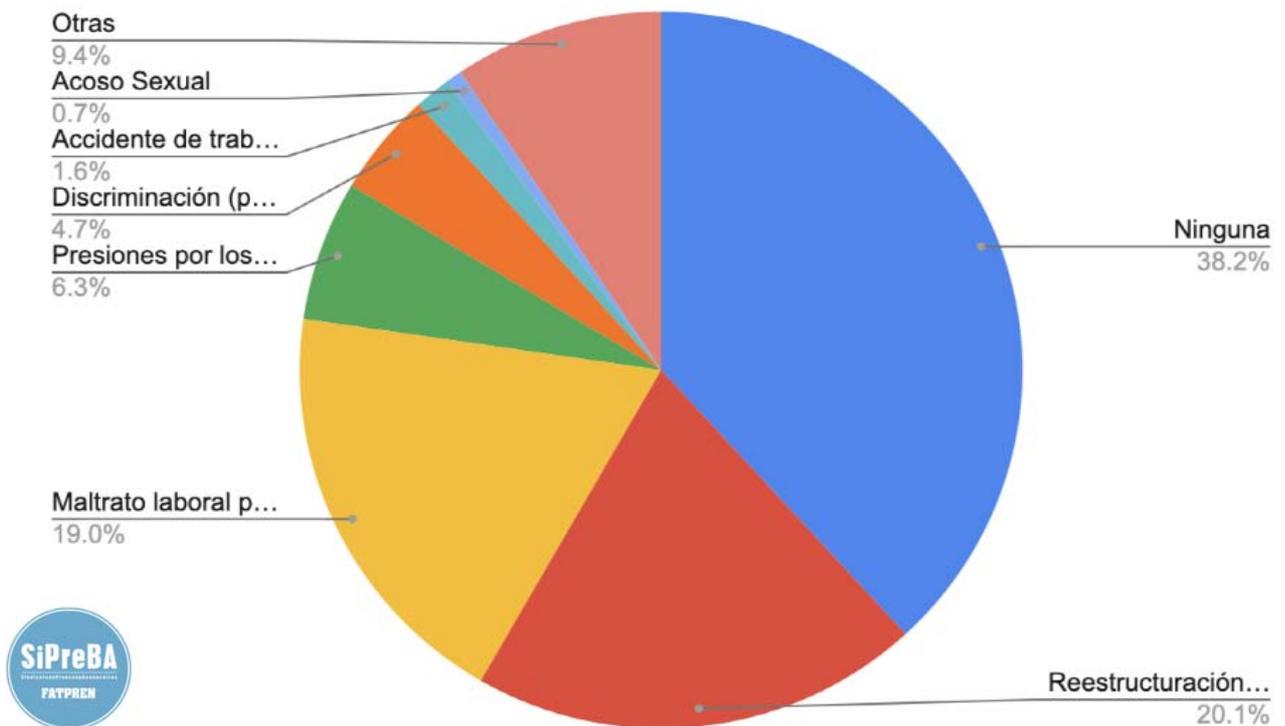
**Problemas laborales**

En la pregunta referida a los problemas sufridos en el trabajo durante el último año, el 62% afirmó haber sufrido alguno de los que se alistan a continuación (muchas veces incluso combinados):

- Reestructuración y reorganización de mi

- trabajo, impuesta sin mi consentimiento (20%)
- Maltrato laboral por parte de jefes o violencia psicológica (19%)
- Presiones por los contenidos periodísticos (6,3%) [En algunos medios llega al 30%]
- Discriminación (por ejemplo, basada en género, edad, religión, sexualidad u otras razones) (4,7%)
- Accidentes de trabajo (1,6%)
- Acoso Sexual (0.7%)

A propósito de estas respuesta, el SiPreBA insiste en que la libertad de prensa no existe escindida de la libertad de sus trabajadores (de lo contrario hablamos únicamente de “libertad de empresa”), por lo tanto no puede coexistir con la presión por los contenidos periodísticos, el ejercicio de violencia psicológica, el acoso o la discriminación de ningún tipo.



**Ascensos**

Por último, las respuestas a la pregunta por los mecanismos que se utilizan en cada empresa para determinar los ascensos dan cuenta de

que, más allá del desempeño profesional, el esfuerzo y la capacidad de trabajo en equipo, hay un alto grado de discrecionalidad, cercanía a las jefaturas e incumplimiento de medidas gremiales como factores explicativos.

## [Conclusión]

Tras años de precarización, paritarias a la baja y despidos, el gremio de prensa se encuentra en estado crítico. En el último año y medio, con la pandemia del Covid-19 en primer plano, lejos de revertirse, la situación que alcanzó sus peores niveles en el período en que gobernó la alianza Cambiemos tendió a consolidarse. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires, la ausencia del SiPreBA en las paritarias –que implica un desconocimiento de los plenos derechos del sindicato más representativo del sector– tiene una relación directa con la pérdida de poder adquisitivo, principal problema de la actividad.

Pero hay otras problemáticas importantes. Por un lado, la generación de un empleo cada vez más precario y por fuera de los márgenes de los convenios colectivos de trabajo y leyes laborales vigentes. Por otro, la situación de la actividad en el marco de la pandemia. Desde el primero día fue declarada como “esencial”, lo que implicó que muchos trabajadores y trabajadoras tuvieran que realizar sus funciones de manera presencial. Los datos expresados en esta encuesta no dejan lugar a dudar: además de esencial, la actividad debe ser considerada estratégica en el plan de vacunación para evitar más contagios (e incluso muertes) de los que ya hubo en Prensa.

Pese a este panorama, es justo destacar que las empresas que continúan o comienzan a organizarse sindicalmente son los lugares donde los trabajadores y trabajadoras pudieron conservar y ampliar los derechos. Por eso, a pesar del aislamiento que generó la pandemia y las dificultades para sostener la organización colectiva, en este sexto aniversario del Sindicato de Prensa de Buenos Aires el crecimiento en afiliados es un motivo para brindar, al igual que el hecho de que más Comisiones Internas vayan a renovar a sus delegadas cuando la situación epidemiológica y el Ministerio de Trabajo lo permitan y autoricen.

En este camino, desde el SiPreBA seguiremos trabajando en la ampliación de nuestra representatividad en todo el sector de trabajadoras y trabajadores precarizados, en la lucha por la democratización de la pauta publicitaria, la federalización de las comunicaciones y otros proyectos que se vienen impulsando junto a la FATPREN y distintos sectores de la comunicación.