

ENCUESTA INTEGRAL SIPREBA 2023

Relevamiento de la situación socioeconómica
de los trabajadores de medios de prensa del AMBA





ENCUESTA INTEGRAL SIPREBA 2023

Relevamiento
de la situación
socioeconómica
de los trabajadores
de medios de
prensa del AMBA



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA	
Salarios	5
Educación, vivienda y composición familiar	6
Pluriempleo	6
Precarización: “colaboradores” y “freelance”	7
Medios comunitarios, alternativos y populares	7
GÉNEROS	
Paridad y salarios	8
Tareas de cuidado según género	8
Violencias	8
JUVENTUD	
Población y perfil socioeconómico	9
Salario y condiciones de trabajo	9
ANEXOS	
Libertad de expresión	9
Automatización e Inteligencia Artificial	10
Teletrabajo	10
Clima y problemas laborales	11
Jubilados y jubiladas	11

INTRODUCCIÓN

Por segundo año consecutivo hay un dato en la encuesta integral de SiPreBA que estremece: el del pluriempleo. Más del 57% de los trabajadores y las trabajadoras de prensa del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) tiene dos o varios empleos fijos para llegar a fin de mes, un 7,6% más respecto al relevamiento del año pasado, que ya presentaba una cifra alarmante. Esto es resultado de la caída brutal del salario en los últimos años.

Este año, el 45% de nuestros compañeros y compañeras perciben salarios por debajo de la canasta básica. Esto es consecuencia directa de muchos años de negociaciones salariales a espaldas de las trabajadoras y los trabajadores, hecho que no sólo afecta a quienes están bajo convenio sino también a quienes ejercen el periodismo de manera autónoma, "freelance" o precaria, subcontratada. Y, por lo tanto, impacta profundamente en la manera de hacer periodismo, degradando el oficio y poniendo en jaque al derecho a la comunicación, imprescindible para la democracia.

El 23 de enero de este año el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación otorgó la Personería Gremial al SiPreBA, hito a partir del cual nuestro sindicato debe ser quien represente a trabajadores de prensa en paritarias y negociaciones colectivas en general. Este trámite implicó un análisis minucioso de padrones, libros de actas, de afiliados y afiliadas, mediante el cual se comprobó legalmente lo que ya sabíamos en las redacciones: que el viejo sindicato -la Utpba- no es más que un sello y que el SiPreBA representa a las trabajadoras y los trabajadores de prensa en diarios, revistas, portales, agencias, radios y canales de televisión.

Pero la Utpba, con la presión de las cámaras empresariales del sector, presentó un recurso en el Poder Judicial para dilatar la cuestión. En un contexto altamente inflacionario como el actual, esta demora tiene gravísimas consecuencias. Todos los

días, quienes trabajamos en prensa seguimos perdiendo poder adquisitivo y calidad de vida, al no poder tener una paritaria de la actividad con quienes representan legítimamente a los trabajadores.

Por este motivo, en el marco del 7 de junio, más de 2.000 periodistas de una enorme diversidad sectorial, política e ideológica le **solicitamos al Poder Judicial una urgente resolución del trámite definitivo por la personería gremial.**

A 8 años de la fundación de SiPreBA y rumbo a cumplirse 40 años de democracia ininterrumpida en la Argentina, nuestro principal desafío es revertir esta situación. Por nuestros salarios y condiciones de vida, pero también para poder construir una comunicación verdaderamente democrática, que garantice el derecho a la información de toda la sociedad y defienda la comunicación como derecho humano.

Por eso, además de la pelea salarial y por las condiciones de trabajo, seguimos sosteniendo la necesidad de una distribución justa de la pauta publicitaria pública, así como políticas tendientes a promover la equidad de género en los medios y contra todo tipo de violencia laboral y mediática. Estos ejes atraviesan el presente relevamiento entre muchos otros, como la irrupción de nuevas tecnologías en el periodismo, la inteligencia artificial o el rol de las plataformas.

A continuación compartimos los datos más relevantes de la Encuesta Integral SiPreBA 2023, realizada en mayo de este año por la Secretaría de Asuntos Profesionales. Fue respondida por más de 1.000 trabajadoras y trabajadores de 140 medios de comunicación (privados, públicos y autogestivos) de prensa escrita, oral y televisada del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). ●



SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

Salarios

En mayo de 2023 casi **la mitad** de los trabajadores de prensa del Área Metropolitana de Buenos Aires (45%) cobró **sueldos por debajo de la canasta básica total del INDEC** que determina la línea de pobreza, ubicada ese mes en \$203.361.

45%

de trabajadores de prensa con sueldos debajo de la línea de pobreza

71%

de **redactores/as** (categoría testigo en prensa escrita) tiene sueldos debajo de la línea de pobreza

En línea con años anteriores, en el sector **prensa escrita** (diarios, portales digitales, agencias de noticias y revistas) ese porcentaje asciende al 63%, mientras que en la categoría testigo en esa rama (redactor/a) sube a 71%.

En las **radios privadas**, igual que en 2022, el porcentaje es similar: 70,6% debajo de la línea de pobreza.

63%

trabajadores bajo la línea de pobreza en prensa escrita

70,6%

trabajadores bajo la línea de pobreza en prensa radial



De las respuestas de quienes trabajan en **prensa televisada** surge que el 8,5% se encuentra bajo la línea de pobreza. La situación salarial es mejor en los medios públicos (particularmente en la Televisión Pública y Télam, donde hubo una recuperación salarial luego de la gestión que finalizó en 2019), donde sólo el 3% no alcanza ese piso, siendo el sector con mejores condiciones relativas en el gremio.

Respecto al **poder adquisitivo**, sólo un 16% afirmó que lo que cobra en su principal trabajo en prensa le alcanza para vivir. El 39% respondió que le alcanza porque tiene otros ingresos, mientras un 23,8% dijo que le alcanza pero que se tuvo que ajustar fuertemente. En ese sentido, un 13,11% contestó que el salario le resulta insuficiente y que está recortando gastos para poder vivir. Y, como parte de ese escenario, un 15% de los trabajadores de prensa del AMBA hace alguna "changa" informal por necesidad para complementar sus ingresos.

Solamente al

16%

de los trabajadores el sueldo de su principal empleo en prensa le alcanza para vivir



Educación, vivienda y composición familiar

Contrariamente al **mito del éxito económico vinculado a la educación**, pese a que un gran porcentaje de la población de los trabajadores de prensa encuestada tiene un alto nivel de formación, esto no se corresponde con la retribución económica por ese ítem.

Se destaca que, entre otras situaciones de precariedad, las empresas privadas no pagan un adicional por título académico.

De los respondientes, más del 40% terminó una carrera universitaria, tiene posgrado completo o incompleto. Si se suma la finalización de una carrera terciaria, la cifra aumenta a 58%. De modo que la composición del universo tiende a ser altamente capacitada.

En relación a la **vivienda**, el 37,4% de los respondientes afirmó que paga **alquiler**, mientras un 4% se encuentra pagando un crédito hipotecario. Dentro de la población que alquila, el 67% paga más de \$56.000 (incluyendo expensas), el 49,3% más de \$75.000 y el 25% más de \$100.000. Por otra parte, menos de la mitad de los trabajadores que participaron de la encuesta posee vivienda propia.

En ese sentido, en el último año, a partir de una gestión con el Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat de la Nación, pudimos garantizar que más de 20 afiliados de SiPreBA accedan a su vivienda propia en la Ciudad de Buenos Aires a partir de créditos ProCreAr.

La política sobre vivienda de SiPreBA es inédita en el gremio de prensa. Si bien no resuelve el enorme problema habitacional que atraviesan nuestros compañeros y compañeras, significa una respuesta concreta a una situación cada vez más preocupante.

Del total de respondientes, el 37,8% tiene **hijos** menores de edad o convive con niños. De ese universo, el 48% (que equivale al 19% del total) tiene dos o más hijos. Un 16% tiene además otras personas a cargo.

58,3%
de trabajadores de prensa
tiene hijos o personas a cargo

Pluriempleo

A modo de continuidad con el año pasado, del análisis de la encuesta se desprende que, sobre todo en los últimos dos años, **se recuperó el trabajo, pero que el sueldo no alcanza**. Los trabajadores nos vemos en la obligación de caer en el pluriempleo para morigerar los problemas económicos.

57,6%
de trabajadores de prensa
tiene dos o más trabajos



El **57,6%** de los respondientes afirmó tener **dos o más trabajos remunerados**. Esto muestra un **aumento del 7,6% respecto al relevamiento del año pasado**. Del total, el 28,2% tiene dos empleos, el 11,7% tiene tres y el 7,2% restante tiene más de tres ocupaciones laborales.

Si lo dividimos por rama: dentro de **prensa escrita** el 59,3% (6 puntos más que el año pasado) tiene dos o más trabajos; en la **rama radial** la cifra se ubica en 55% y en **prensa televisada** el porcentaje disminuye a menos de la mitad: el 26% tiene dos o más empleos.

El 34,2% afirmó que durante el último año incorporó un empleo adicional a aquel o aquellos que ya tenía. Además, el 8,7% cambió de trabajo durante el año. Y, más recientemente, el 37,9% afirmó haber buscado otro empleo remunerado en el último mes.

Entre quienes tienen más de un empleo, el 73,6% afirmó que se debe a que el sueldo no le alcanza. En esta línea, un dato más alarmante aún es que durante el mes de abril de 2023 **el 30% de los trabajadores cobró sueldos por debajo de la línea de pobreza incluyendo la suma de la totalidad de sus trabajos, dentro y fuera de prensa.** Esta situación se agrava respecto al año anterior, donde era el 26% del total.

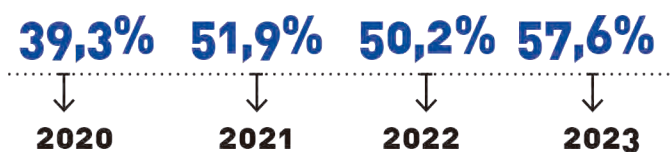
Un 10,4% indicó haber sido despedido de algún medio de prensa durante los últimos cinco años. De todos modos, más de la mitad de ellos (52%) afirmó que durante el último año cambió de trabajo o consiguió uno nuevo además del que ya tenía.

El 79,4% del total de los respondientes de esta población afirmó que durante el último semestre su volumen de trabajo se mantuvo igual o aumentó pero, al mismo tiempo, un 40% contestó que en el mismo período sus ingresos no subieron. El 60% restante tuvo **recomposiciones inferiores a la inflación**, en muchos casos de 20% semestral. Como si esto fuera poco, el 26% sostuvo que en ese período la frecuencia de pago se demoró.

Entre los respondientes, **un 76% de los freelance afirmó tener otros trabajos fuera de prensa (el año pasado era el 54%)**, obligado por la crítica situación económica de la actividad.

Entre los principales reclamos del sector se encuentran el atraso salarial respecto a la inflación (e incluso a la magra paritaria), la irregularidad y discontinuidad en las “colaboraciones”, la precariedad de la forma de contratación y, en el caso de prensa escrita, el incumplimiento de las recategorizaciones y el blanqueo de quienes hacen más de 23 notas anuales.

Porcentaje de trabajadores con más de un trabajo



Precarización: “colaboradores” y “freelance”

De la mano de la lógica de una creciente cantidad de empleos acompañada de una merma salarial, entre los trabajadores de prensa con mayor precarización, muchos bajo el eufemismo de “freelance”, el 73% “colabora” (trabaja) en dos o más medios. No obstante, **alrededor del 93,3% factura por debajo de la canasta básica.**

93,3%

de los trabajadores “freelance” facturan por debajo de la canasta básica

Medios comunitarios, alternativos y populares

Los medios de comunicación comunitarios, alternativos y populares (CAP) son fundamentales porque visibilizan las problemáticas de los sectores populares y de sus organizaciones, sus luchas y resistencias, generalmente invisibilizadas en la agenda mediática hegemónica, donde prima una lógica comercial. Sostienen la comunicación como derecho y no como mercancía, garantizando la libertad de expresión, el derecho a la información y



la pluralidad de voces, ejes fundamentales para la democracia.

La Encuesta Integral SiPreBA 2023 fue respondida por integrantes de 61 medios CAP. Del total de respondentes, el 12,6% es parte de un medio CAP. Un 11% de quienes pertenecen a estos medios fueron despedidos de alguna empresa de prensa durante los últimos cinco años.

Según lo relevado, las principales fuentes de financiamiento de este tipo de medios son la pauta publicitaria pública, las suscripciones, los aportes voluntarios y los fondos gubernamentales. En ese escenario, entre los respondentes del sector que perciben ingresos, el 68% vio aumentos durante el último año, signado por un contexto de alta inflación donde las subas rara vez alcanzan a recomponer las pérdidas.

De entre los trabajadores de medios comunitarios, alternativos y populares que respondieron la encuesta, el 47% tiene como principal fuente de ingresos su trabajo en medios autogestivos, el 6,9% otro trabajo en prensa y el 46,3% se ve en la obligación de subsistir en base a otro trabajo por fuera de la actividad.

Desde el sindicato, y a partir de estos datos, se desprende que es necesario otro tipo de distribución de la pauta publicitaria para que sea democrática (aun cuando en los últimos dos años hubo avances en este sentido), en lugar de un sistema concentrado por las grandes corporaciones y sin criterios claros, de forma tal que garantice la verdadera pluralidad de voces.

GÉNEROS

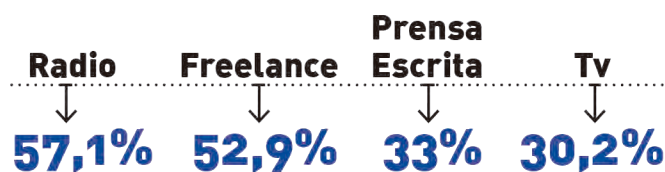
Paridad y salarios

Según lo relevado, del total de respondentes el **37,6%** se autoperciben como mujeres cis (en 2022 eran 43,8%) y **1,7%** como disidencias. Como en años anteriores, se repite la tendencia según la

cual la presencia de mujeres escasea en las ramas con mejores condiciones laborales y aumenta entre aquellas donde hay mayor precariedad. De esta manera, en la rama radial la presencia de mujeres y disidencias es de un 57,1%; entre les **freelance**, de un 52,9% y en **prensa escrita**, del 33%. En cambio, en **TV**, donde suele haber mejores condiciones relativas de trabajo, son el 30,2%.

Del total de este universo, el 22,9% afirmó tener salarios inferiores a los de sus compañeros varones que realizan la misma tarea.

Porcentaje de mujeres y disidencias



Tareas de cuidado

La percepción de cuánto afectan las tareas de cuidado varía según el género entre los trabajadores que tienen hijos. Entre las personas que se sienten "muy afectadas" hay una mayor proporción de mujeres (48% versus un 38% de varones). A la inversa, entre quienes consideran que las tareas de cuidado no les afectan en "nada", la proporción de varones es más del doble (10,4% versus un 4,8% de mujeres).

Lo anterior está respaldado por datos: el 52% de mujeres y disidencias trabajadoras de prensa dedica más de seis horas por día a las tareas de cuidado mientras sólo el 28,4% de los varones dedica este mismo tiempo.

Violencias

Del total de mujeres y disidencias respondentes, el

18,5% afirmó haber sufrido situaciones de violencia en el último año. De ese universo, un 7,7% manifestó haber sufrido violencia de género en su hogar, el 81,8% en el trabajo y el 10,3% en ambos espacios.

JUVENTUD

Población y perfil socioeconómico

Respecto a los jóvenes, sólo el 14,4% de los trabajadores de prensa encuestados tiene 30 años o menos. El porcentaje es similar al año anterior (12,67%), lo cual indica que no hay una política considerable de generación de empleos para quienes recién ingresan a la actividad. Por otro lado, **el 37,5% de los jóvenes trabaja bajo condiciones precarias de contratación, cuando la media del gremio es del 19,8%.**

Los trabajadores de prensa
menores a 30 años son solo el

14,4%

Esto se verifica en otros datos. Los jóvenes trabajan, mayoritariamente (70%), en empresas privadas. En cambio, sólo un 14% trabaja en medios públicos, donde la precarización es menor. Así se puede constatar la juvenilización de la precariedad que caracteriza al gremio.

Otro dato relevante en línea con lo anterior es que, si en el general de la actividad las mujeres y disidencias son el 39,3%, entre quienes tienen menos de 30 años esa población asciende a 57,04%. Esto tampoco es casual: podemos afirmar que a mayor precariedad, mayor presencia de mujeres y disidencias.

En los medios comunitarios, alternativos y populares, por otra parte, el porcentaje de los jóvenes se eleva al 17,64%.

Salario y condiciones de trabajo

Similar a los relevamientos de los años anteriores, **el 68,6% de los jóvenes cobra por debajo de la línea de la pobreza.** Esta cifra es muy preocupante teniendo en cuenta que es altamente superior al 45% del gremio que se encuentra en esa situación.

Todo el escenario demuestra que a menor edad, menores salarios y peores condiciones de trabajo. Si bien es cierto que los jóvenes cuentan con menor antigüedad, históricamente la calidad del empleo tiende a disminuir, perjudicando a quienes se incorporan al mercado laboral.

ANEXO

Libertad de expresión

Otro aspecto relevado en la encuesta tiene que ver con las **agresiones o amenazas online y offline** sufridas por el hecho de ser periodista o trabajar en prensa. Un 17% del total de respondentes aseguró haberlas recibido durante el último año. Las amenazas y agresiones van desde agravios e insultos online y en la calle por su condición de periodista, críticas por el medio en el que trabaja, comentarios agresivos y amenazas vinculadas a notas que escribió, hasta la violencia física o agresiones por parte de fuerzas represivas.

17%

de los trabajadores de prensa sufrió
amenazas online y offline



De este grupo se extrajeron los siguientes datos:

- Un 53,6% fue agredido o amenazado por personas que no conoce.
- Un 53% identifica a sus agresores como provenientes de trolls de internet en redes sociales.
- Un 15% afirmó haber sido agredido o amenazado por colegas.
- Un 12,2% afirmó haber sido agredido o amenazado por fuerzas de seguridad.
- Un 8,3% fue agredido por políticos.
- Un 7,8% fue agredido por funcionarios del gobierno.
- Un 6,14% fue agredido o amenazado por empresarios.

Los ataques virtuales, el 66% según lo relevado en esta encuesta, son parte de una problemática creciente a escala global –conocida como violencia digital– que muchas veces suele ser soslayada pero es de gran relevancia para el ejercicio de la libertad de prensa. En muchos casos los ataques sistemáticos provocan el cierre de redes sociales, lo que a su vez atenta contra la propia fuente de trabajo de los trabajadores de prensa agredidos.

Automatización e Inteligencia Artificial

En distintos sectores, pero principalmente en prensa escrita, se vienen realizando **intentos de implementar una automatización de tareas periódicas** y, más recientemente, de creación de contenidos por medio de motores de inteligencia artificial. Un 19,6% de los trabajadores encuestados afirmó que en la/s empresa/s de prensa o medios donde trabaja se automatizan tareas periódicas mediante el uso de software.

Respecto a la **inteligencia artificial (IA)**, actualmente un 8,4% afirma que se están utilizando herramientas o software de inteligencia artificial (como ChatGPT, Bard o Dall-E) para hacer tareas periódicas.

Desde el SiPreBA manifestamos preocupación desde el primer momento ante la posibilidad del reemplazo de trabajadores por procesos de automatización e IA y hemos iniciado un expediente en el Ministerio de Trabajo para abordar esta problemática con la intención de regularla. Creemos que si bien hay que dar la discusión sin caer en posiciones anti tecnológicas, en caso de que incorporen estas herramientas, debe hacerse garantizando los puestos de trabajo, lo cual implica dar la discusión en torno a un trabajo de regulación, por un lado, y de recualificación, por el otro.

Teletrabajo

Un **66,6%** de los trabajadores de prensa del Área Metropolitana de Buenos Aires está realizando sus tareas en forma remota (**teletrabajo**) de manera permanente o mixta (es decir, sólo algunos días). A tres años de la sanción de la ley que regula dicha práctica, **sólo un 25% recibe algún tipo de pago extra por esta modalidad de trabajo**.

El 55,7% de quienes realizan teletrabajo afirmó que en el año tuvo que hacer alguna inversión extra para trabajar desde su casa. Por otro lado, el 96,5% dijo haber sufrido patologías vinculadas por no tener, justamente, las herramientas ni el entorno adecuado. Entre los padecimientos, según cantidad de respuestas, se destacan los dolores musculares, el cansancio en la vista, el estrés y el dolor de cabeza.

66%

de los trabajadores realiza teletrabajo.



Solo al
25%
 le pagan por teletrabajo

Clima y problemas laborales

El 78,62% de los respondientes afirmó haber padecido problemas vinculados al trabajo. Entre ellos: ansiedad, estrés, imposibilidad de olvidarse de los problemas laborales, alteraciones del estado de ánimo, tensión, depresión, irritación, alteraciones del sueño y falta de concentración.

Asimismo, el 51% manifestó haber tenido alguno de los siguientes problemas durante el último año:

- Maltrato laboral por parte de jefaturas
- Discriminación (por ejemplo, basada en género, edad, religión, sexualidad u otras razones)
- Reestructuración y reorganización de su trabajo, impuesta sin su consentimiento
- Cambios en su tiempo de trabajo, impuestos sin su consentimiento
- Violencia psicológica
- Presiones por los contenidos periodísticos

Ante la pregunta sobre qué es lo que más te gustaría cambiar en tu lugar de trabajo, la mayoría de las respuestas oscilan entre el salario, el clima laboral, las jefaturas y el horario.

Sobre el criterio principal que toma en consideración la empresa para ascender a sus trabajadores, en la mayoría no parece haber criterios claros.

Sobre este aspecto:

- El 41% de los respondientes no tiene en claro qué criterio principal toma en consideración la empresa para ascender a un trabajador o trabajadora.
- El 22,6% sostiene que los ascensos se deben a la cercanía a las jefaturas.
- El 21% afirma que los ascensos son discrecionales.

Jubilados y jubiladas

La población encuestada que es jubilada manifestó, como principales intereses, además de la mejora en las jubilaciones, el asesoramiento, las políticas de acción social y turismo por parte del sindicato. También demostró preocupación por el mejoramiento de las condiciones de las personas económicamente activas en el gremio, sobre todo en lo vinculado a la lucha salarial. ●



